Аннотация к рабочей программе дисциплины
ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	**164**
В том числе	
в т. ч.:	
теоретическое обучение	62
практические занятия	42
Самостоятельная работа	26
Промежуточная аттестация экзамен	**12**

Планируемые результаты освоения дисциплины

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1-ПК 1.6 ПК 2.1-ПК 2.4 ПК 3.1-ПК 3.4 ПК 4.1-ПК 4.4 ОК 01-ОК 09	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике:

	– разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления	– процесс принятия и реализации управленческих решений; стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1
Особенности и перспективы развития отрасли
Организационные и производственные структуры организаций, их типы.
Экономические ресурсы организаций
Экономический механизм функционирования организации
Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации
Раздел 2
Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития
Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.
Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике
Система методов управления
Управленческое решение
Деловое общение
Сущность и функции маркетинга.
Рынок как объект маркетинга
Курсовой проект (работа)
Выполнение курсового проекта (работы) по дисциплине является обязательным
Тематика курсовых проектов (работ)
1. Особенности организационно-правовых форм организаций.
2. Оценка эффективности использования основного капитала организации.
3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации.
4. Оценка эффективности лизинговых операций организации.
5. Оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования.
6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности.
7. Прибыль, источники ее формирования в организации.
8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию.
9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы.
10. Трудовой потенциал организации и эффективность его использования.
11. Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности.
12. Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции.
13. Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости.
14. Разработка маркетингового плана в организации.
15. Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений.