МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор-проректор по учебной работе
_____ / Д.Е. Овчинников
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	08.03.01 Строительство
Направленность (профиль)	Гидротехническое строительство
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2024
Институт / факультет	Строительно-технологический факультет
Выпускающая кафедра	Кафедра "Природоохранное и гидротехническое строительство"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Стоимостной инжиниринг и техническая экспертиза зданий и сооружений"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Самара 2024

Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **08.03.01 Строительство**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 481 от 31.05.2017 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент (должность, степень, ученое звание)	О.А Гужова (ФИО)
Заведующий кафедрой	О.В. Дидковская, доктор экономических наук, профессор (ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	Д.И Тараканов, кандидат технических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	С.В. Евдокимов, кандидат технических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Заведующий выпускающей кафедрой	С.В. Евдокимов, кандидат технических наук, доцент (ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
4.1 Содержание лекционных занятий 7
4.2 Содержание лабораторных занятий 7
4.3 Содержание практических занятий 8
4.4. Содержание самостоятельной работы 9
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 12
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 13
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 13
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 14
9. Методические материалы 14
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
			Знать круг задач в рамках поставленной цели
			Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Владеть навыками оценки продолжительности и стоимости проекта
			Знать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты
			Уметь оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью
			Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
			Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
		УК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью
			Знать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
			Уметь Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		УК-9.3 Применяет экономические инструменты	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью
			Знать принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
			Уметь Применять экономические инструменты

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-2	Учебная практика: проектная практика	Учебная практика: проектная практика	Организация и экономика строительного производства; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Практико-ориентированный проект; Социология и право; Учебная практика: проектная практика
УК-9			Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	3 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	32	32
Лекции	16	16
Практические занятия	16	16
Внеаудиторная контактная работа, КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	38	38
подготовка к зачету	28	28
составление конспектов	10	10
Итого: час	72	72
Итого: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Бизнес-идея	4	0	4	10	18

2	Маркетинг.Оценка рынка	4	0	4	10	18
3	Стартап	4	0	4	10	18
4	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	4	0	4	8	16
	КСР	0	0	0	0	2
	Итого	16	0	16	38	72

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
3 семестр				
1	Бизнес-идея	Введение.	Идея.Изобретение.Инновации.Модели инновационного процесса.Роль предпринимателя в инновационном процессе.Классификация инноваций.	2
2	Бизнес-идея	Формирование и развитие команды.	Командный лидер.Распределение ролей в команде. Развитие команды.	2
3	Маркетинг.Оценка рынка	Бизнес-план	Бизнес-модель. Потребительские сегменты.Структура издержек.Каналы сбыта.Бизнес-план.	2
4	Маркетинг.Оценка рынка	Маркетинговые исследования	Оценка рынка.Целевой сегмент.Специфика продаж инновационных продуктов.Разработка продукта.Выведение на рынок.	2
5	Стартап	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Понятие интеллектуальной собственности и ее охрана.Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Процедура патентования. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.	2
6	Стартап	Создание и развитие стартапа.	Стартап. Команда стартапа.Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Коммерческий НИОКР.	2
7	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Инвестиционная оценка проекта	Финансирование инновационной деятельности.Классификация источников финансирования.Методы оценки эффективности проектов.	2
8	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Риски проектов.	Виды рисков проекта. Риск-менеджмент.Оценка рисков.	2
			Итого за семестр:	**16**
			Итого:	**16**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
3 семестр				
1	Бизнес-идея	Бизнес-проект	Задание для выполнения группового проекта.Распределение ролей в группе.Выполнение кейсов по теме .	2
2	Бизнес-идея	Бизнес-модель	Составление бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пинье.	2
3	Маркетинг.Оценка рынка	Маркетинговые исследования	Микрокейс «Роботикум» Задание 1 Определите, какой из способов разработки продукта предпочтителен для компании «Роботикум». Задание 2 Опишите, какому уровню готовности соответствует проект, описанный выше в микрокейсе «Роботикум». В рамках описанного примера ответьте на следующие вопросы: 1. Что может являться продуктом для этого проекта? 2. Как для этого продукта будет выглядеть MVP? 3. Как будет поставлен процесс внесения изменений в продукт по результатам анализа обратной связи с клиентом? Задание 3 В рамках описанного в микрокейсе «Роботикум» проекта ответьте на следующие вопросы: 1. Какое административное противоречие решается продуктом проекта? 2. Какое техническое противоречие решается продуктом проекта? 3. Какое физическое противоречие решается продуктом проекта? Задание 4 В рамках описанного в микрокейсе «Роботикум» проекта сформулируйте ограничение производственной или бизнес-системы клиента, которое снимается с помощью продукта проекта. Задание 5 Какие системы виртуального проектирования могут быть использованы для проектирования и прототипирования продукта, описанного в микрокейсе?	2
4	Маркетинг.Оценка рынка	Маркетинговые исследования	Микрокейс «Роботикум» Задание 1 Определите, какой из способов разработки продукта предпочтителен для компании «Роботикум». Задание 2 Опишите, какому уровню готовности соответствует проект, описанный выше в микрокейсе «Роботикум». В рамках описанного примера ответьте на следующие вопросы: 1. Что может являться продуктом для этого проекта? 2. Как для этого продукта будет выглядеть MVP? 3. Как будет поставлен процесс внесения изменений в продукт по результатам анализа обратной связи с клиентом?	2

5	Стартап	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Тестирование.Анализ ситуационных заданий.	2
6	Стартап	СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТАРТАПА	Тестирование.Анализ ситуационных заданий.	2
7	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Инструменты привлечения финансирования.	Тестирование.Анализ ситуационных заданий.	2
8	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Риски.	Тестирование.Анализ ситуационных заданий.	2
			Итого за семестр:	**16**
			Итого:	**16**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
3 семестр			

Бизнес-идея	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования. 2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее. 3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. 4. Принципы бизнес-планирования. 5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования. 6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом. 7. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей. 8. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. 9. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей. 10. Признаки бизнес-проекта. 11. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели. 12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании. 13. Процесс анализа инвестиционных возможностей. 14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта. 15. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура. 16. Этапы реализации инвестиционного проекта. 17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте. 18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	10
Маркетинг.Оценка рынка	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана. 2. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи. 3. Ценообразование при разработке бизнес плана. 4. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту. 5. Факторы, определяющие выбор места размещения.	10

Стартап	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Понятие, сущность и значение стартапов. 2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. 3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. 4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. 5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP) 6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. 7. Основные принципы создания стартапов 8. Основные этапы развития стартапа 9. Характеристика этапа формирование идеи 10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа 11. Порядок написание стратегии/цели 12. Этап: поиск инвесторов 13. Характеристика заключительной стадии стартапа-Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия 14. Этап: запуск - Открытая бета-версия 15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. 16. Правила создания хорошей команды стартапа 17. Способы инвестирования стартапов 18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. 19. Схема создания и управления проектом и стартапом. 20. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). 21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2. 22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. 23. Методология "бережливый стартап" 24. Мультисценарный подход в оценке стартапов. 25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.	10

Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Бюджет инвестиций. 2. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия. 3. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров. 4. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. 5. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности. 6. Показатели оценки эффективности инвестиций. 7. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ. 8. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта. 9. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия. 10. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности. 11. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.	8
		Итого за семестр:	**38**
		Итого:	**38**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Библиографическое описание**	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А. М. Мухамедьяров .- 3-е изд..- М., Инфра-М, 2014.- 190 с.	Книжный фонд
Дополнительная литература		
2	Мезенева, О.В. Технологические основы бизнес-планирования инновационных проектов в машиностроении : Учеб.пособие / О.В.Мезенева,Н.В.Носов;Гос.образоват.учреждение высш.проф.образования Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2008.- 136 с.	Книжный фонд
3	Трансфер технологий.- Самара, 2006.- 177 с.	Книжный фонд
4	Франк, Е.В. Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста : моногр. / Е. В. Франк; Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2018.- 163 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||3424	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
5	Ермолаев, Е. Е. Инновационный менеджмент : метод. указания [Текст] / Самар. гос. архитектур.-строит. ун-т (СГАСУ), Каф. экономики и упр. в гор. хоз-ве.- Самара, 2013.- 59 с.	Книжный фонд

6	Плеханов, А. Г. Инновационный менеджмент : Метод.указания к курсовому проектированию [Текст] / Самар. гос. архитектур.-строит. акад. (СамГАСА), Каф. экономики и упр. в стр-ве.- Самара, 2002.- 40с.	Книжный фонд

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Антиплагиат. ВУЗ	ЗАО «Анти-плагиат» (Отечественный)	Лицензионное
2	Графический редактор Paint в составе ОС Microsoft Windows	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
3	Интернет-браузер Opera	Opera Software ASA (Отечественный)	Свободно распространяемое
4	Пакет офисных программ Microsoft Office	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
5	Программа Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated (Зарубежный)	Свободно распространяемое

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	MS Project 2010 – Система управления проектами № 1 [Электронный ресурс]. - Видеозапись курса по MS Project 2010	www.microsoftproject.ru/articles.phtml	Ресурсы открытого доступа
2	«MD-Менеджмент»: все об управлении	http://www.md-management.ru	Ресурсы открытого доступа
3	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
4	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа
5	ЭБС "Лань"	http://e.lanbook.com/	Российские базы данных ограниченного доступа

6	КонсультантПлюс (правовые документы) - доступ с ПК в Медиацентре (ауд. 42)	http://www.consultant.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер / ноутбук), учебно-наглядные, учебно-методические пособия, тематические иллюстрации.

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус №8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки; ауд. 83а, 414, 416, 0209 12 корпус; ауд. 401 корпус №10).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.03.01 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	08.03.01 Строительство
Направленность (профиль)	Гидротехническое строительство
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2024
Институт / факультет	Строительно-технологический факультет
Выпускающая кафедра	Кафедра "Природоохранное и гидротехническое строительство"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Стоимостной инжиниринг и техническая экспертиза зданий и сооружений"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
			Знать круг задач в рамках поставленной цели
			Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Владеть навыками оценки продолжительности и стоимости проекта
			Знать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты
			Уметь оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью
			Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность
			Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
		УК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью
			Знать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
			Уметь Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		УК-9.3 Применяет экономические инструменты	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью
			Знать принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
			Уметь Применять экономические инструменты

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Бизнес-идея				
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	**Знать** круг задач в рамках поставленной цели	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Знать** способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть навыками оценки продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	**Уметь** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	**Владеть** Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
	Знать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да

	Уметь Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.3 Применяет экономические инструменты	**Владеть** Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
	Знать принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь Применять экономические инструменты	выполнение заданий	Да	Да
Маркетинг.Оценка рынка				
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	**Знать** круг задач в рамках поставленной цели	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Знать** способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть навыками оценки продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	**Знать** основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да

УК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	**Уметь** Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да
	Знать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.3 Применяет экономические инструменты	**Знать** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь Применять экономические инструменты	выполнение заданий	Да	Да
Стартап				
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	**Знать** круг задач в рамках поставленной цели	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Знать** способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть навыками оценки продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	**Уметь** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да

	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	**Владеть** Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да
	Знать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.3 Применяет экономические инструменты	**Знать** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь Применять экономические инструменты	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
Инвестиционная привлекаемость.Риски.				
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	**Уметь** определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	выполнение заданий	Да	Да
	Знать круг задач в рамках поставленной цели	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Уметь** оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Знать способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть навыками оценки продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да

УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	**Знать** основные документы, регламентирующие экономическую деятельность	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	**Знать** методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь Обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да
УК-9.3 Применяет экономические инструменты	**Знать** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь Применять экономические инструменты	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть Экономической культурой, в том числе финансовой грамотностью	выполнение заданий	Да	Да

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценкизнаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП

Перечень групповых и/или индивидуальных заданий

Задание 1

1. Приведите примеры новых или усовершенствованных технологических процессов, которые вы знаете.
2. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг.
3. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

Задание 2

1. Приведите еще несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты.
2. Как вы думаете, в чем основные причины этих неудач?

Задание 3

Как вы думаете, каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»)?

Задание 4

Как вы думаете, каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «давления рыночного спроса»?

Задание 5

Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов.

1. Светодиодный фонарь.
2. Нержавеющая сталь.
3. Кондиционер.
4. DVD-диски.

Задание 6

Используя схему (см. рис.), раскройте императивные отличия предпринимателя от менеджера, промоутера и изобретателя.

Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям:

1. Мотивация их действий.
2. Методы реализации новой идеи.
3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность.
4. Отношение к организационной структуре.

Рисунок 3.
МАТРИЦА «КРЕАТИВНОСТЬ — УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ»

Задание 7

Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации.

Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубины вносимых изменений.

1. Новая операционная система Windows 10. Отличия — расширение возможностей пользователя, в том числе сетевых, развитие технологий защиты и безопасности. Разработчик — корпорация Microsoft.
2. Компания Danon Group расширила линейку молочных продуктов и запустила новую разновидность продукта детского питания «Растишка» — «Растишка полосатый», — представляющую собой два разных вида фруктового творожка в одной упаковке.
3. В Сан-Франциско открыли первую в мире роботизированную кофейню CafeX. Робот способен приготовить от 100 до 200 стаканчиков кофе в час.
4. Создание криптовалют. Криптовалюта — это цифровой актив, учет которого децентрализован. Такой актив защищен от поддержки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети. Ключевой особенностью является отсутствие каких-либовнешних или внутренних администраторов.

Задание 8

Добавьте еще несколько примеров подрывных инноваций и «взорванных» ими рынков в таблицу выше. Продумайте, могут ли подрывные инновации стать основой для создания вашего инновационного проекта или инновационного стартапа?

Задание 9

Попробуйте ответить на следующий простой тест (табл.). Поставьте галочки в каждой строке в соответствии с вашим ответом на вопрос. Если вы ответили «да» хотя бы на пять вопросов, вы вполне готовы формировать команду в удаленном режиме. Сделайте акцент на тех вариантах ответов, где вы указали «нет» или «не знаю», — возможно, вы обнаружите те проблемы и «узкие места», над которыми вам стоит поработать.

Таблица - ТЕСТ НА СПОСОБНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ В УДАЛЕННОМ РЕЖИМЕ

Вопрос	Да	Нет	Не знаю
Вы умеете четко формулировать свои мысли и стараетесь всегда понять мнение других?			
В процессе онлайн-общения вы всегда остаетесь самим собой, не пытаясь изобразить из себя кого-то другого?			
Вы готовы сотрудничать с людьми, даже если знаете их не очень хорошо?			
Вы способны выслушать критику от малознакомых людей без встречных претензий и упреков, но и не впадая в отчаянье?			
Вы умеете сопереживать людям, которых никогда лично не видели?			
Вы выполните любое задание в срок, даже если никто вас не будет контролировать?			

Задание 10

Выберите два-три лозунга для своей команды, которые, на ваш взгляд, помогут сформировать командный дух. Дайте обоснование выбору.

Лозунги:

1. Победа любой ценой!
2. Порядок прежде всего!
3. Один за всех и все за одного!
4. Пленных не брать!
5. Каждый имеет право на ошибку!
6. Не боги горшки обжигают!
7. Все или ничего!
8. Свобода или смерть!
9. Без борьбы нет победы!
10. Через тернии к звездам!
11. Ни шагу назад!
12. Нет предела совершенству!
13. Лучшее — враг хорошего!
14. Здесь и сейчас!
15. Тише едешь, дальше будешь!

Задание 11

Вы пришли в компанию по объявлению:

«Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не ремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет.

Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности,

связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель — расширить сферу сбыта компании, причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы.

Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск — увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное

задание на день, которое он должен выполнить.
Проанализируйте данную организацию, используя знания, полученные на лекции, и дополнительные источники.

Кейс-задания

Для преподавания дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предлагается использовать *case-studies*. Кейсы представляют собой упражнения (задачи) разработанные на основе конкретных экономических ситуаций. Преимуществом этой формы работы является то, что студенты получают навыки применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем. Структура изложения такова, что вначале дается текст статьи или описание конкретной ситуации; затем формулируются вопросы к
тексту.

Микрокейс

Представим компанию X, которая разработала технологию управления скутером без участия человека: задается маршрут, и скутер доставляет человека до указанного места. Прямых конкурентов у продукта нет. Разработанный скутер планируется выводить на рынок по цене, на 50% превышающей среднюю цену скутеров, представленных на рынке в настоящее время. Данный продукт будет реализовываться только в крупных городах через шоу-румы компании X. Концепция позиционирования может быть охарактеризована как «Восьмое чудо света». Планируется активное продвижение с использованием массовых медиаканалов.
Задание
Смоделировать потребность в рассматриваемом товаре. Определить гипотетические барьеры. Проанализировать, насколько верны планируемые действия компании. Для выполнения данного задания предварительно составьте
«гайд-интервью с потребителем» (о чем будете беседовать — о потребностях, барьерах и пр.) и опросите 4–5 человек, потенциальных потребителей продукта.

Кейс «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video»

Лаборатория мультимедиа 3X-Video представляет собой креативную площадку, рассчитанную на реализацию широкого спектра творческих проектных задач. Основными видами деятельности лаборатории мультимедиа-дизайна являются: у Видеосъемка и видеомонтаж. у Трехмерное моделирование. у Дополненная реальность (augmented reality). у Виртуальная трехмерная реконструкция объектов историко-культурного наследия. За время работы в лаборатории

сложился сплоченный коллектив, а также понимание, как развиваться и куда двигаться. Одним из первых шагов на пути к развитию высокотехнологичной компании стало определение собственно продукта, который этот стартап будет предлагать рынку. Фокус был направлен на продажу камер с обзором 360 градусов — уникальную разработку команды, которая позволяла бы каждому покупателю снимать свои видео на 360 градусов. Были подготовлены рекламные материалы, составлена база контактов потенциальных покупателей, изготовлено несколько прототипов для демонстрации, выбран и утвержден дизайн упаковки.

Члены стартапа обзванивали клиентов, презентовали продукт на бизнес-мероприятиях, участвовали в выставках. Были созданы сайт и интернет-магазин, началось активное продвижение в социальных сетях и Интернете. Было выбрано два целевых сегмента: 1. B2B-клиенты: компании, которые заинтересованы в использовании новых технологий для изготовления промороликов, а также рекламные агентства. 2. B2C-клиенты: частные лица, которые с удовольствием будут снимать на камеру вечеринки, отчеты о путешествиях и важные события. Однако через некоторое время команда столкнулась с необъяснимым явлением: все люди (как представители B2B, так и представители B2C-сегмента) были крайне заинтересованы в видео 360, проявляли активный интерес, просили прислать информацию и

демо-версию, с удовольствием задавали вопросы и живо интересовались, но при этом не покупали! Стало очевидно, что стартап не учел какой-то фактор, который препятствует продажам.

Задания по кейсу «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video» Предложите свой сегмент рынка, на котором стартап 3X-Video мог бы оказывать свои услуги.

Решение кейса должно включать в себя:

1. Выбор сегмента рынка.
2. Анализ и описание потребностей представителей данного сегмента.
3. Количественный и качественный анализ данного сегмента: у Сколько таких клиентов? Кто они? В чем нуждаются? Какова причина использования данной услуги?
4. Максимально подробное описание услуги, которая может быть оказана данному сегменту.

Кейс «Концепция национальной инновационной системы Финляндии»

Финляндия стала первой страной, принявшей концепцию национальной инновационной системы (НИС) как основного элемента политики в сфере науки и технологий. Вас, как эксперта одного из российских институтов развития, попросили изучить особенности национальной инновационной системы этой страны и подготовить небольшой доклад о том, какие элементы финской НИС могут быть использованы при построении и совершенствовании национальной инновационной системы в России.

Ключевую роль в НИС Финляндии играют Академия наук Финляндии, Национальное агентство по технологиям и инновациям Финляндии (TEKES), государственные и частные исследовательские организации, агентства трансфера технологий и поставщики капитала. В Финляндии существует крупная сеть частных и государственных поставщиков капитала для инновационных проектов. Крупный государственный фонд SITRA обеспечивает капиталом стартапы, всегда в качестве миноритарного инвестора, а также сводит малые инновационные компании с бизнесангелами. у Фундаментальные исследования финансируются Академией наук Финляндии и университетами. Прикладные исследования — центрами трансфера технологий, министерствами и TEKES. TEKES выступает в роли посевного инвестора, распределяя основные бюджетные средства, выделяемые на прикладные исследования.

Государство играет важную роль в выработке стратегии и подготовке программ, направленных на повышение инновационной активности малого, среднего и крупного бизнеса. Важная особенность финской НИС — это роль Совета по политике в области науки и технологий (STPC), возглавляемого премьерминистром страны.

В Финляндии сильно развита региональная инновационная система. По всей стране существуют региональные центры инноваций, куда входят университеты, центры трансфера технологий, технопарки, центры экспертизы.

Технопарки инициировалипоявление инкубаторов технологий, бизнес-инкубаторов и развитие проектов spin off (малых наукоемких проектов). В инкубаторах широко применяется система «отслеживания», которая способствует перетоку знаний из лабораторий в фирмы-«вскармливатели».

Переток знаний сопровождается особой системой привилегий: участие в предпринимательских тренингах, гарантии участия в престижных грантах TEKES, возможность финансирования через государственные фонды SITRA, Industry Investment Ltd. В Финляндии существуют две модели инкубаторов: в форме исследовательского кластера (например, Viiki Biocentre), в который входят более 70 исследовательских групп, а также в форме инкубатора для стартапов (Innopoli/Oteniemi), где компании проходят всю цепочку от исследований до коммерциализации технологий.

Обе модели работают в структуре университетов, но используют разные принципы

работы и связей, как с международными, так и местными компаниями. у Особенностью НИС Финляндии также является создание кластеров промышленных логистических цепочек, построенных на связях между технопарками, фирмами и инвестиционными фондами. С помощью TEKES были выстроены вертикальные кластеры (сети) между крупными компаниями и поставщиками и субконтрактерами, в том числе исследовательскими институтами и университетами. По опросам, 40% инновационных компаний сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами.

Вопросы и задания для обсуждения

-В чем состоят особенности национальной инновационной системы Финляндии?
-Перечислите основные программы, инициированные Финляндией в последние годы, призванные служить улучшению предпринимательской среды этой страны.
-В чем проявляется новая роль университетов в Финляндии?
-В чем особенность государственной политики Финляндии по работе с регионами?
-Как организация TEKES помогает развитию инновационных технологий в стране?
-В чем особенность бизнес-инкубаторов, создаваемых в Финляндии?
-Какие субъекты являются основными инвесторами в Финляндии?
-Сколько инновационных компаний Финляндии сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами?
-В России в последние годы реализуются масштабные программы по развитию кластеров.
-Какие виды кластеров развиваются в России? В чем их отличие от кластеров в Финляндии, описанных в кейсе?

Деловые игры

Для преподавания дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предлагается использовать *деловые игры*. Деловые игры представляют собой форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирования таких систем отношений, которые характерны для этой деятельности как целого.

С помощью знаковых средств (язык, речь, графики, таблицы, документы) в деловой игре воспроизводится профессиональная обстановка, сходная по основным сущностным характеристикам с реальной.

Преимуществом этой формы работы является то, что студенты получают навыки применения полученных знаний к анализу конкретных экономических проблем.

Деловая игра «Выработка IP-стратегии инновационного проекта»

Деловая игра осуществляется в два этапа. Первый (предварительный) занимает 10 минут, второй (основной) — 60 минут. Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает та разработка, которую вы выбрали для группового проекта в рамках всего курса.

Условия деловой игры При посредничестве команды техноброкера команда разработчика и команда инвестора договариваются об условиях совместного инновационного проекта в части интеллектуальной собственности: фиксируют формулу разработки, избранный способ ее правовой охраны (изобретение, полезная модель, ноу-хау, их сочетание, другое), а также придумывают товарный знак или знак обслуживания для своего будущего инновационного продукта (товара, услуги) и мотивируют свой выбор .

Первый (подготовительный) этап деловой игры

1. Самостоятельно или с помощью преподавателя разделите в вашей группе следующие роли:

Команда автора-разработчика инновационной технологии (правообладателя) — в нее входят сам автор (допускается несколько соавторов) и его консультанты: юрист и

патентный специалист (допускается в одном лице).
Команда инвестора (допускается несколько соинвесторов) и его консультанты: юрист и патентный специалист (допускается в одном лице).
Техноброкер и его команда.
2. Первая (основная) часть IP-стратегии: разработка. Сформулируйте суть разработки по вашему групповому инновационному проекту (включая описание всех ее существенных признаков и ключевых конкурентных преимуществ), проведите в отношении нее патентный поиск по доступным открытым интернет- источникам и выберите оптимальную (на ваш взгляд) модель ее правовой охраны. Мотивируйте ваш выбор.
3. Вторая (вспомогательная) часть IP-стратегии: бренд. Придумайте для продукта, который планируется к созданию в вашем групповом инновационном проекте, товарный знак (знак обслуживания), предварительно проведя в доступных открытых интернет-источниках контекстный поиск сходных обозначений, и определите, по каким классам товаров (услуг) согласно МКТУ целесообразно зарегистрировать знак.

Второй (основной) этап деловой игры

Проведите двусторонние переговоры команды разработчика и команды инвестора. Техноброкер и его команда выполняют роль посредника, заинтересованного в том, чтобы команда разработчика и команда инвестора договорились о взаимовыгодной и взаимоприемлемой IP-стратегии инновационного проекта.

Деловая игра «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе группового проекта»

В данной игре задача — проработка возможности использования бизнес- модели «Лицензирование» для вашего проекта. Игра состоит из двух этапов.

1- й этап игры — подготовительный

На первом этапе должно пройти распределение ролей и подготовка к основному этапу в соответствии с распределением. Все слушатели в группе делятся на три команды:
1. Команда правообладателя инновационной технологии, т. е. команда потенциального «продавца» разработки (лицензиара).
2. Команда потенциального «покупателя» разработки (лицензиата).
3. Команда техноброкера.

В качестве смыслового центра игры выбирается одна разработка: в частности, это может быть технология вашего группового проекта. На подготовительном этапе каждая из команд самостоятельно (независимо от других команд) формулирует справедливые (на ее взгляд) условия лицензионного договора (оферту, коммерческое предложение) по всем обязательным пунктам, а также по тем факультативным пунктам, по которым она считает необходимым, с мотивировкой каждого из предлагаемых условий. Помимо материалов данной темы при проведении подготовительной работы командам рекомендуется воспользоваться поиском в сети Интернет отраслевых ставок роялти и подобрать оптимальную ставку в зависимости от предметной фокусировки проекта.

2- й этап игры — основной

Этап представляет собой двусторонние переговоры команды лицензиара и команды лицензиата. В ходе переговоров стороны оглашают свои условия (выработанные на этапе подготовки к игре) и мотивируют их. Техноброкер и его команда выполняют роль посредника (медиатора и модератора переговоров), основной задачей которого является достижение общей игровой цели за счет приведения интересов лицензиара и лицензиата к справедливому консенсусу.
Общая игровая цель: при посредничестве команды техноброкера команда лицензиара и команда лицензиата договариваются о взаимоприемлемых условиях лицензионного договора. При этом у каждой команды есть своя внутриигровая задача: задача команд

лицензиара и лицензиата — договориться с командой другой стороны о наиболее выгодных условиях именно для их команды (для представляемой ими стороны), а задача команды техноброкера — помочь сторонам найти компромисс по спорным вопросам для того, чтобы заключение лицензионного договора в итоге обязательно состоялось.

Задание по групповому проекту

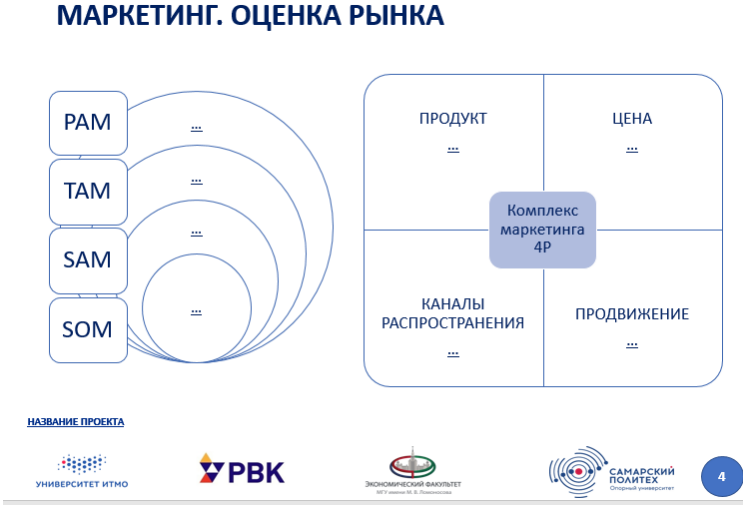
Заполнить шаблон презентации.

Слайд 1

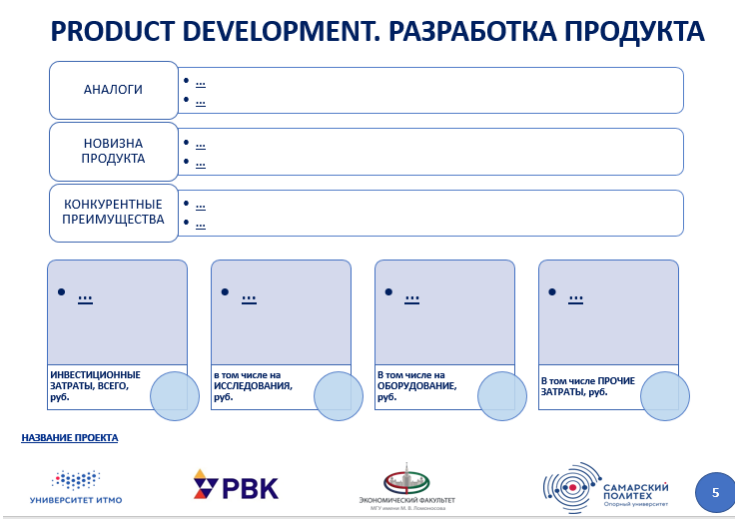
Слайд 2

Слайд 3

Слайд 4



Слайд 5



Слайд 6

Слайд 7

Слайд 8

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗF	…	…	…
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

Слайд 9

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и ихкарактеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.
10. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
11. Базисные, улучшающие и псевдоинновации.
12. Понятие технологическихукладов.
13. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
14. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
15. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
16. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
17. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
18. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
19. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
20. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
21. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в

бизнес-план.

22. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
23. Маркетинг. Оценка рынка
24. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
25. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
26. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
27. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
28. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
29. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
30. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного

стартапа.

31. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
32. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
33. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и накакой стадии максимальна прибыль?
34. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
35. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основныепреимущества и недостатки.
36. Перечислите девять уровней готовности технологии
37. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
38. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
39. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
40. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскомузаконодательству.
41. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальнойсобственности.
42. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
43. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
44. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.
45. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства(ноу-хау).
46. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
47. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
48. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известныхвам компаний — «патентных троллей».
49. Означает ли применение стратегии лицензирования, что лицензиар не имеетправа использовать лицензируемую технологию в своих бизнес-

процессах? Мотивируйте ваш ответ.

50. Перечислите требования закона к форме лицензионного договора и обязательные (существенные) условия лицензионного договора, а также назовите несколько необязательных (факультативных) условий лицензионного договора (пороссийскому законодательству).
51. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключаетсясуть каждого из них.
52. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?
53. В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?
54. Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионныхсделках и почему.
55. Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишитевозможные базовые показатели для ее определения.
56. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
57. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
58. Краудфандинг как инструмент финансирования.
59. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
60. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделитеобщие черты.
61. Как работает система венчурного финансирования?
62. Перечислите функции венчурных фондов.
63. Что есть риск инновационного проекта?
64. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
65. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
66. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
67. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
68. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационногопроекта.
69. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
70. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта

Тесты по компетенциям
по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

(Шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Номер задания	Содержание задания	Ключ к ответу	Тема РПД	Семестр(ы)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
1.	**Прочитайте текст и выберите три правильных ответа:** Укажите обязательные свойства инноваций: А) научно-техническая новизна Б) производственная применимость В) коммерческий потенциал. Г) усовершенствованный дизайн	АБВ	Введение в инновационное развитие	3
2.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Выберите черту, характеризующую командного лидера: А) харизма Б) умение правильно распределять роли В) либерализм Г) бесконфликтность	Б	Формирование и развитие команды	3
3.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Укажите, что предполагает командный дух: А) чувство общности Б) четкое выполнение инструкций В) отсутствие лидера Г) отсутствие контроля	А	Формирование и развитие команды	3
4.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Укажите основу возникновения бизнес-идеи: А) возможности Б) ценности В) получение прибыли Г) финансы	А	Бизнес-план	3
5.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Основным принципом теории ограничений Элияху Голдратта является: А) нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов Б) в системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место В) прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек Г) ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства	Б	Маркетинговые исследования	3
6.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Укажите, что из перечисленного	Б	Маркетинговые исследования	3

	характеризует B2C-рынок: А) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства. Б) рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления. В) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя. Г) рынок «покупатель — покупателю»			
7.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Исключительным правом на какие объекты интеллектуальной собственности нельзя распорядиться (например, путем предоставления права использования такого объекта другому лицу в форме лицензионного договора): А) распорядиться можно исключительным правом на любой объект интеллектуальной собственности Б) программы для ЭВМ В) базы данных Г) фирменное наименование и наименование места происхождения товара	Г	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	3
8.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** «Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это: А) этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит Б) период, когда выручка стартапа равна 0 В) период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы Г) этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена»	А	Создание и развитие стартапа	3
9.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Показатель, отражающий экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект, это: А) выручка Б) прибыль В) дивиденды Г) налоги	Б	Инвестиционная оценка проекта	3
10.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Риск роста темпов инфляции, сопровождающий ваш проект, следует отнести к: А) рыночным рискам Б) рискам внешней среды В) производственным рискам Г) технологическим рискам	Б	Риски проектов	3

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
1.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** К эпохальным инновациям можно отнести: А) освоение скотоводства Б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE В) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее — 100 мл) Г) смарт-часы Pebble	А	Введение в инновационное развитие	3
2.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Работа в команде имеет следующее преимущество: А) снижает время на принятие решений Б) упрощает процесс распределения прибыли В) повышает креативность Г) снижает ответственность	В	Формирование и развитие команды	3
3.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Бизнес-модель — это: А) бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана Б) система бизнес-решений, основанная на ценностном предложении и направленная на коммерциализацию идеи В) соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке Г) целостный подход к описанию компании	Б	Бизнес-план	3
4.	**Прочитайте текст и выберите три правильных ответа:** В состав комплекса маркетинга (marketing-mix) входит: А) продуктовая политика Б) ценовая политика В) политика поведения на переговорах Г) сбытовая политика	АБГ	Маркетинговые исследования	3
5.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** В рамках какого вида охраны интеллектуальной собственности антимонопольным органом федеральной государственной власти рассматриваются административные дела о недобросовестной конкуренции с нарушением интеллектуальных прав согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции»: А) публично-правовая охрана Б) гражданско-правовая охрана В) административно-правовая охрана Г) уголовно-правовая охрана	В	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	3

6.	**Прочитайте текст и дополните фразу:** Согласно определению Эрика Риса в книге «Бизнес с нуля»: «_____ - это вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности»	Стартап	Создание и развитие стартапа	3
7.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Норма дохода, приемлемая для инвестора, это: А) соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект Б) соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту В) соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект Г) соотношение покупательского спроса и рыночного предложения	В	Инвестиционная оценка проекта	3
8.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Метод анализа точки безубыточности используется для определения: А) величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта Б) критического объема производства продукции В) величины производственно-сбытовых издержек предприятия Г) объема продукции с максимальной прибылью	Б	Инвестиционная оценка проекта	3
9.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Срок окупаемости единовременных (инвестиционных) затрат по проекту представляет собой: А) период времени от момента начала реализации проекта до начала получения прибыли от реализации продукции Б) период времени от момента начала реализации проекта до выплаты долга инвесторам В) период времени от момента начала реализации проекта до получения положительного значения чистого денежного дохода нарастающим итогом Г) период времени от начала реализации проекта до его завершения	В	Инвестиционная оценка проекта	3
10.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Анализ рисков инновационного проекта представляет собой: А) часть маркетинговой стратегии компании Б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса В) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса Г) формальное перечисление	В	Риски проектов	3

	опасностей			

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе изучения дисциплины проводится контроль качества изучения материала в виде оценивания выполнения текущих практических заданий и выполнения итоговой работы. Результаты работы на практических занятиях учитываются по накопительной системе и отражаются в Электронном журнале в автоматизированнойинформационной системе Университета (АИС)

Количество КТ (контрольных точек) в семестре по дисциплине составляет 4. Удельный вес каждой КТ 25%. Сумма весов всех КТ равна 100 %.

КТ1 проводится на практическом занятии ПЗ 2

Контрольная точка 1. Выполнение группой первых 5 слайдов итоговой презентации по шаблону, период сдачи конец сентября текущего года.

КТ2 проводится на практическом занятии ПЗ 4.

Контрольная точка 2. Выполнение группой первых 9 слайдов итоговой презентации по шаблону, период сдачи конец октября текущего года.

КТ3 проводится на практическом занятии ПЗ 6.

Контрольная точка 3. Выполнение группой первых 14 слайдов итоговой презентации по шаблону, период сдачи конец ноября текущего года.

КТ4 проводится на практическом занятии ПЗ 8.

Контрольная точка 4. Выполнение группой итоговой презентации полностью по шаблону, период сдачи конец декабря текущего года.

Успешному прохождению КТ соответствуют оценки «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»; неуспешному – оценки «неудовлетворительно».

Оценка за КТ по балльной шкале («2», «3», «4», «5») выставляется независимо отформы промежуточной аттестации по дисциплине. КТ считается пройденной если обучающийся получил оценку «удовлетворительно» и выше. Расчет в электронном журнале итоговой оценки производится автоматически. Формула расчета в электронном журнале представляет собой следующий алгоритм: итоговый балл = сумма баллов контрольных точек, умноженных на 25%, разделеннаяна 100%.

Учебная дисциплина формирует компетенции в соответствии с Перечнем планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (п. 1 РПД) и реализуется поэтапно:

1- й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения. Экспертной оценке преподавателя подлежит сформированность отдельных результатов обучения, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации.

2- й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица 1

Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

№	**Наименование оценочного средства**	**Периодичность и способ проведения процедуры оценивания**	**Методы оценивания**	**Виды выставляемых оценок**	**Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся**
1	Выполнение типовых заданий и заданий по групповому проекту	Систематически на практических занятиях	Экспертный	Зачет /не зачет	Эл.журнал ЛК СамГТУ
2	Презентация проектов (питч сессия)	По окончании курса	Экспертный	Зачет /не зачет	Эл.журнал ЛК СамГТУ

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОПОП.

Форма оценки знаний: оценка - «зачтено», «не зачтено».

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

Посещение лекционных и практических занятий является обязательным критерием оценки успеваемости студентов.

Практические занятия представляют собой наиболее активную и свободную форму дискуссии, позволяющую включить в нее как можно большее количество студентов. Работа на практических занятиях проходит в форме решения кейсов, выполнения упражнений, контрольных заданий, задач, тестов и деловых игр. Целью проведения кейсов и деловых игр выступает развитие креативных, творческих способностей студентов, необходимых для работы по проекту; формирование у них способности к моделированию определенных ситуаций и их анализу.

Презентация группового проекта по выбранной студентами технологии является важнейшим практико-ориентированным элементом курса. Групповая работа в течение семестра над домашними заданиями позволяет студентам применить все полученные знания на практике, поработать совместно над проектом и представить результаты своей деятельности. По результатам питч- сессии студенты получают оценку за проект до 20 баллов. Все студенты в рамках одной команды получают одинаковые оценки заэтот элемент курса (см. табл. 2).

Таблица 2

Критерии оценки проектов в рамках финальной питч-сессии

Критерии проекта	
Max = 4 баллов	Продукт: в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемы решает продукт, почему востребован
Max = 3 баллов	Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия
Max = 2 баллов	Защита интеллектуальной собственности: обоснование стратегии защиты, если она требуется
Max = 2 баллов	Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций
Max = 2 баллов	Структура предложения для инвестора/заказчика: обоснование выбора модели коммерциализации, варианты выхода, обоснование финансового запроса
Max = 3 баллов	Качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность
Max = 4 баллов	Полнота и емкость ответов на вопросы жюри: понимание проблем, с которыми столкнется проект
Итог (max = 20)	

Итоговая оценка по дисциплине формируется по следующим критериям, представленным в табл. 3, исходя из максимума 100 баллов за семестр.

Таблица 3

Порядок выставления оценок по дисциплине

Вид деятельности	Максимальное количествобаллов за семестр
Контрольная точка 1 Контрольная точка 2 Контрольная точка 3 Контрольная точка 4	25 25 25 25
Презентация проекта перед экспертами (питч)	20
Итого	120

Соответствие критериев оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) системам оценок представлено в табл. 4.

Таблица 4

Интегральная оценка сформированности планируемых результатов обучения

Баллы по 100-балльной шкале	Баллы по 5-балльной шкале	Традиционная оценка
100–120 баллов	5 баллов	Зачтено
99–80 баллов	4 балла	Зачтено
79–60 баллов	3 балла	Зачтено
59–40 баллов	2 балла	Не зачтено
39–0 баллов	1 балл	Не зачтено

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

Критерии определения оценки при выполнении тестов
по контролю освоения компетенций

Система оценивания итогов тестирования в зависимости от суммарного балла	
Количество баллов	Отметка в системе «отлично-хорошо-удовлетворительно-неудовлетворительно»
20-19	Отлично
18-15	Хорошо
14-11	Удовлетворительно
10-0	Неудовлетворительно