МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

ФТД.01 «Деловая коммуникация»

Код и направление подготовки (специальность)	04.03.01 Химия
Направленность (профиль)	Органическая и биоорганическая химия
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2023
Институт / факультет	Химико-технологический факультет (ХТФ)
Выпускающая кафедра	кафедра "Органическая химия"
Кафедра-разработчик	кафедра "Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	36 / 1
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет
Лекции	16.00 ч.
Самостоятельная работа	18.00 ч.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **блок факультативных дисциплин**

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 Способен представлять результаты своей работы в устной и письменной форме в соответствии с нормами и правилами, принятыми в профессиональном сообществе
- УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Краткое содержание дисциплины

Предмет и задачи дисциплины. Связь культуры речи с другими науками. Учение о речевой культуре: история и современность. Социальная значимость культуры речи. Причины актуальности проблем культуры речи в наше время. Язык как важнейшее средство человеческого общения. Язык как система знаков. Язык и речь. Виды речи. Функции языка. Основные единицы речевого общения: речевое взаимодействие, речевая ситуация, речевое событие. Модель коммуникативного процесса. Взаимосвязь языка и мышления. Коммуникативная деятельность человека. Особенности невербальной коммуникации. Качества хорошей речи. Правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, уместность. Богатство русской речи: многозначные слова, омонимы, антонимы, синонимы, паронимы, фразеологизмы. Заимствования и проблема чистоты русского языка. Социальная стратификация национального русского языка. Литературный язык как высшая форма существования языка. Характеристика понятия «национальный язык». Соотношение литературного языка и нелитературных форм национального языка. Нелитературные формы языка: диалектизмы, просторечие, жаргонизмы, канцеляризмы, профессионализмы, арготизмы. Нормы современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в функционировании литературного языка. Типы и виды норм. Становление норм русского литературного языка и причины их изменения. Роль вариантов в развитии литературного языка. Орфоэпические, лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические, стилистические, орфографические и пунктуационные нормы. Функциональные стили современного русского литературного языка. Понятие о функциональном стиле. Система стилей русского литературного языка. Языковые средства, приемы и речевые нормы научных работ различных жанров. Официально-деловой стиль, публицистический и разговорный стили. Деловая письменная речь: социально-коммуникативные свойства официально-деловых документов. Личные (официальные) документы и их виды: заявление, объяснительная записка, расписка, доверенность, резюме. Основные особенности и тенденции современной разговорной речи. Вопрос о художественном стиле. Взаимодействие функциональных стилей в современном русском литературном языке. Речевой этикет и культура делового общения. Речевой этикет делового общения. Национальные особенности речевого этикета. Норма в речевом этикете. Деловая беседа при очной встрече. Деловая беседа по телефону. Деловые переговоры. Собеседование как вид деловой беседы: цель и схема. Причины коммуникативных неудач во время проведения собеседования. Особенности публичной речи. Понятие «Ораторское искусство». Уровни ораторского мастерства. Специфика публичной речи. Роды красноречия. Функционально-смысловые типы ораторской речи. Композиция публичного выступления. Типы начала и завершения речи. Критерии оценки речи оратора. Образ оратора. Виды речи. Приёмы изложения и объяснения содержания речи. Теория аргументации. Виды аргументов. Психология слушателей. Контакт с аудиторией, приёмы привлечения её внимания.