МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный технический университет»
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор-проректор по учебной работе
_____ / Д.Е. Овчинников
"_____" _____ 20___ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.01.05 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	07.03.01 Архитектура
Направленность (профиль)	Архитектурное проектирование (РиРАН)
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна
Выпускающая кафедра	Кафедра "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Стоимостной инжиниринг и техническая экспертиза зданий и сооружений"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Самара 2022

Б1.В.01.05 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) **07.03.01 Архитектура**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от № 509 от 08.06.2017 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

Доцент, кандидат экономических наук, доцент (должность, степень, ученое звание)	Е.П Акри (ФИО)
Заведующий кафедрой	О.В. Дидковская, доктор экономических наук, профессор (ФИО, степень, ученое звание)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методического совета факультета / института (или учебно-методической комиссии)	Н.Д Потиенко, кандидат архитектуры, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Руководитель образовательной программы	Н.Д. Потиенко, кандидат архитектуры, доцент (ФИО, степень, ученое звание)
Заведующий выпускающей кафедрой	Т.В. Вавилонская, доктор архитектуры, профессор (ФИО, степень, ученое звание)

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 6
4.1 Содержание лекционных занятий 6
4.2 Содержание лабораторных занятий 7
4.3 Содержание практических занятий 7
4.4. Содержание самостоятельной работы 8
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю) 11
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения 12
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем 12
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) 13
9. Методические материалы 13
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) 14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
			Знать виды ресурсов и ограничений ,основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач
			Уметь проводить анализ поставленной цели и и формулировать задачи,необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты
		УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Владеть навыками работы с нормативно- правовой документацией
			Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
			Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-2	Архитектурное проектирование (1-й уровень); Правоведение; Учебная практика: проектная практика; Экономика	Архитектурное проектирование (1-й уровень)	Архитектурное проектирование (2-й уровень); Архитектурные методы охраны окружающей среды; Выполнение и защита выпускной квалификационной работы; Основы теории градостроительства и территориального планирования; Правовые основы в архитектурной практике и авторский надзор; Практико-ориентированный проект; Производственная практика: преддипломная практика; Рабочее проектирование и управление проектом; Экономика архитектурных решений и строительства

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	5 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	28	28
Лекции	14	14
Практические занятия	14	14
Внеаудиторная контактная работа, КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	42	42
выполнение проектов (групповых, индивидуальных)	20	20
подготовка к зачету	12	12
составление конспектов	10	10
Итого: час	72	72
Итого: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Бизнес-идея	4	0	4	10	18
2	Маркетинг.Оценка рынка	4	0	4	10	18
3	Стартап	4	0	4	10	18
4	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	2	0	2	12	16
	КСР	0	0	0	0	2
	Итого	14	0	14	42	72

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
5 семестр				
1	Бизнес-идея	Введение.	Идея.Изобретение.Инновации.Модели инновационного процесса.Роль предпринимателя в инновационном процессе.Классификация инноваций.	2
2	Бизнес-идея	Формирование и развитие команды.	Командный лидер.Распределение ролей в команде. Развитие команды.	2
3	Маркетинг.Оценка рынка	Бизнес-план	Бизнес-модель. Потребительские сегменты.Структура издержек.Каналы сбыта.Бизнес-план.	2
4	Маркетинг.Оценка рынка	Маркетинговые исследования	Оценка рынка.Целевой сегмент.Специфика продаж инновационных продуктов.Разработка продукта.Выведение на рынок.	2
5	Стартап	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Понятие интеллектуальной собственности и ее охрана.Интеллектуальные права. Авторское право и патентное право. Процедура патентования. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.	2
6	Стартап	Создание и развитие стартапа.	Стартап. Команда стартапа.Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Коммерческий НИОКР.	2

7	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Инвестиционная оценка проекта.Риски.	Финансирование инновационной деятельности.Классификация источников финансирования.Методы оценки эффективности проектов.Виды рисков проекта. Риск-менеджмент.Оценка рисков.	2
			Итого за семестр:	**14**
			Итого:	**14**

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	**Наименование раздела**	**Тема практического занятия**	**Содержание практического занятия** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов / часов в электронной форме**
5 семестр				
1	Бизнес-идея	Бизнес-проект	Задание для выполнения группового проекта.Распределение ролей в группе.Выполнение кейсов по теме .	2
2	Бизнес-идея	Бизнес-модель	Составление бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пинье.	2
3	Маркетинг.Оценка рынка	Маркетинговые исследования	Микрокейс «Роботикум» Задание 1 Определите, какой из способов разработки продукта предпочтителен для компании «Роботикум». Задание 2 Опишите, какому уровню готовности соответствует проект, описанный выше в микрокейсе «Роботикум». В рамках описанного примера ответьте на следующие вопросы: 1. Что может являться продуктом для этого проекта? 2. Как для этого продукта будет выглядеть MVP? 3. Как будет поставлен процесс внесения изменений в продукт по результатам анализа обратной связи с клиентом? Задание 3 В рамках описанного в микрокейсе «Роботикум» проекта ответьте на следующие вопросы: 1. Какое административное противоречие решается продуктом проекта? 2. Какое техническое противоречие решается продуктом проекта? 3. Какое физическое противоречие решается продуктом проекта? Задание 4 В рамках описанного в микрокейсе «Роботикум» проекта сформулируйте ограничение производственной или бизнес-системы клиента, которое снимается с помощью продукта проекта. Задание 5 Какие системы виртуального проектирования могут быть использованы для проектирования и прототипирования продукта, описанного в микрокейсе?	2

4	Маркетинг.Оценка рынка	Маркетинговые исследования	Микрокейс «Роботикум» Задание 1 Определите, какой из способов разработки продукта предпочтителен для компании «Роботикум». Задание 2 Опишите, какому уровню готовности соответствует проект, описанный выше в микрокейсе «Роботикум». В рамках описанного примера ответьте на следующие вопросы: 1. Что может являться продуктом для этого проекта? 2. Как для этого продукта будет выглядеть MVP? 3. Как будет поставлен процесс внесения изменений в продукт по результатам анализа обратной связи с клиентом?	2
5	Стартап	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	Тестирование.Анализ ситуационных заданий.	2
6	Стартап	СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ СТАРТАПА	Тестирование.Анализ ситуационных заданий.	2
7	Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Инструменты привлечения финансирования. Риски.	Тестирование.Анализ ситуационных заданий.	2
			Итого за семестр:	**14**
			Итого:	**14**

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	**Вид самостоятельной работы**	**Содержание самостоятельной работы** (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	**Количество часов**
5 семестр			

Бизнес-идея	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Необходимость планирования бизнеса: сущность, преимущества применения, задачи, сферы планирования. 2. Пределы и издержки планирования. Неопределенность и способы воздействия на нее. 3. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. 4. Принципы бизнес-планирования. 5. Система и разновидности планов компании. Уровни планирования. 6. Особенности бизнес планирования в России и за рубежом. 7. Перспективная бизнес идея как интеллектуальная основа делового проекта. Источники бизнес идей. 8. Понятие инвестиционного бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. 9. Цели и задачи бизнес-проекта. Процесс определения целей. Описание целей. 10. Признаки бизнес-проекта. 11. Основные участники бизнес-проекта, их функции и цели. 12. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании. 13. Процесс анализа инвестиционных возможностей. 14. Предварительное технико-экономическое обоснование проекта. 15. Процесс разработки бизнес-плана. Его структура. 16. Этапы реализации инвестиционного проекта. 17. Выбор стратегических ориентиров в бизнес проекте. 18. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании	10
Маркетинг.Оценка рынка	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Анализ отрасли, рынка и продукта как составная часть бизнес плана. 2. Факторный и позиционный анализ конкурентной среды бизнес идеи. 3. Ценообразование при разработке бизнес плана. 4. Разработка программы сбыта (пессимистический, оптимистический и реальный варианты). Мероприятия, способствующие сбыту. 5. Факторы, определяющие выбор места размещения.	10

Стартап	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Понятие, сущность и значение стартапов. 2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. 3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. 4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. 5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP) 6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения. 7. Основные принципы создания стартапов 8. Основные этапы развития стартапа 9. Характеристика этапа формирование идеи 10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа 11. Порядок написание стратегии/цели 12. Этап: поиск инвесторов 13. Характеристика заключительной стадии стартапа-Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия 14. Этап: запуск - Открытая бета-версия 15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. 16. Правила создания хорошей команды стартапа 17. Способы инвестирования стартапов 18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. 19. Схема создания и управления проектом и стартапом. 20. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). 21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2. 22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. 23. Методология "бережливый стартап" 24. Мультисценарный подход в оценке стартапов. 25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.	10

Инвестиционная привлекаемость.Риски.	Составление конспекта лекций. Выполнение проекта. Подготовка к зачету	1. Бюджет инвестиций. 2. Определяющие факторы для выбора форм нового предприятия. 3. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров. 4. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта. 5. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности. 6. Показатели оценки эффективности инвестиций. 7. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес планировании. Сравнительный анализ. 8. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта. 9. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия. 10. Анализ ликвидности. Причины слабой ликвидности. Баланс и сумма ликвидности. 11. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.	12
		Итого за семестр:	**42**
		Итого:	**42**

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	**Библиографическое описание**	**Ресурс НТБ СамГТУ** (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		
1	Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / А. М. Мухамедьяров .- 3-е изд..- М., Инфра-М, 2014.- 190 с.	Книжный фонд
Дополнительная литература		
2	Мезенева, О.В. Технологические основы бизнес-планирования инновационных проектов в машиностроении : Учеб.пособие / О.В.Мезенева,Н.В.Носов;Гос.образоват.учреждение высш.проф.образования Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2008.- 136 с.	Книжный фонд
3	Трансфер технологий.- Самара, 2006.- 177 с.	Книжный фонд
4	Франк, Е.В. Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста : моногр. / Е. В. Франк; Самар.гос.техн.ун-т.- Самара, 2018.- 163 с..- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu||elib||3424	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
5	Ермолаев, Е. Е. Инновационный менеджмент : метод. указания [Текст] / Самар. гос. архитектур.-строит. ун-т (СГАСУ), Каф. экономики и упр. в гор. хоз-ве.- Самара, 2013.- 59 с.	Книжный фонд

6	Плеханов, А. Г. Инновационный менеджмент : Метод.указания к курсовому проектированию [Текст] / Самар. гос. архитектур.-строит. акад. (СамГАСА), Каф. экономики и упр. в стр-ве.- Самара, 2002.- 40с.	Книжный фонд

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Антиплагиат. ВУЗ	ЗАО «Анти-плагиат» (Отечественный)	Лицензионное
2	Графический редактор Paint в составе ОС Microsoft Windows	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
3	Интернет-браузер Opera	Opera Software ASA (Отечественный)	Свободно распространяемое
4	Пакет офисных программ Microsoft Office	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
5	Программа Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated (Зарубежный)	Свободно распространяемое

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
1	Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
2	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа
3	КонсультантПлюс (правовые документы) - доступ с ПК в Медиацентре (ауд. 42)	http://www.consultant.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
4	«MD-Менеджмент»: все об управлении	http://www.md-management.ru	Ресурсы открытого доступа
5	MS Project 2010 – Система управления проектами № 1 [Электронный ресурс]. - Видеозапись курса по MS Project 2010	www.microsoftproject.ru/articles.phtml	Ресурсы открытого доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер / ноутбук), учебно-наглядные, учебно-методические пособия, тематические иллюстрации.

Практические занятия

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Самостоятельная работа

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- читальный зал НТБ СамГТУ (ауд. 200 корпус №8; ауд. 125 корпус № 1; ауд. 41, 31, 34, 35 Главный корпус библиотеки; ауд. 83а, 414, 416, 0209 12 корпус; ауд. 401 корпус №10).

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.01.05 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.01.05 «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

Код и направление подготовки (специальность)	07.03.01 Архитектура
Направленность (профиль)	Архитектурное проектирование (РиРАН)
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2022
Институт / факультет	Факультет архитектуры и дизайна
Выпускающая кафедра	Кафедра "Реконструкция и реставрация архитектурного наследия"
Кафедра-разработчик	Кафедра "Стоимостной инжиниринг и техническая экспертиза зданий и сооружений"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	72 / 2
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта
			Знать виды ресурсов и ограничений ,основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач
			Уметь проводить анализ поставленной цели и и формулировать задачи,необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты
		УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Владеть навыками работы с нормативно- правовой документацией
			Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
			Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства	Текущий контроль успеваемости	Промежуточная аттестация
Бизнес-идея				
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** проводить анализ поставленной цели и и формулировать задачи,необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Знать виды ресурсов и ограничений ,основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Знать** действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	выполнение заданий	Да	Да
Маркетинг.Оценка рынка				
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** проводить анализ поставленной цели и и формулировать задачи,необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
	Знать виды ресурсов и ограничений ,основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Владеть** навыками работы с нормативно-правовой документацией	выполнение заданий	Да	Да
	Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	выполнение заданий	Да	Да

	Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	выполнение заданий	Да	Да
Стартап				
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Знать** виды ресурсов и ограничений ,основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь проводить анализ поставленной цели и и формулировать задачи,необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Уметь** использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией	выполнение заданий	Да	Да
Инвестиционная привлекаемость.Риски.				
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	**Уметь** проводить анализ поставленной цели и и формулировать задачи,необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты	выполнение заданий	Да	Да
	Знать виды ресурсов и ограничений ,основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	выполнение заданий	Да	Да
	Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	выполнение заданий	Да	Да
УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	**Владеть** навыками работы с нормативно-правовой документацией	выполнение заданий	Да	Да
	Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	выполнение заданий	Да	Да
	Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	выполнение заданий	Да	Да

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

Перечень типовых групповых и/или индивидуальных заданий

Задание 1
1. Приведите примеры новых или усовершенствованных технологическихпроцессов, которые вы знаете.
2. Приведите примеры инновационных продуктов — товаров и услуг.
3. Приведите пример компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.

Задание 2
1. Приведите еще несколько примеров изобретений, которые не смогли быть реализованы в коммерчески успешные продукты.
2. Как вы думаете, в чем основные причины
этих неудач?

Задание 3
Как вы думаете, каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки — к рынку»)?

Задание 4
Как вы думаете, каковы основные минусы при использовании линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «давления рыночного спроса»?

Задание 5
Поясните, к какой гипотезе и к какой модели инновационного процесса (push или pull) относятся процессы, связанные с созданием приведенных ниже продуктов.
1. Светодиодный фонарь.
2. Нержавеющая сталь.
3. Кондиционер.
4. DVD-диски.

Задание 6
Используя схему (см. рис.), раскройте императивные отличия предпринимателя отменеджера, промоутера и изобретателя.
Определите, в чем разница между ними по следующим направлениям:
1. Мотивация их действий.
2. Методы реализации новой идеи.
3. Использование ресурсов, формы и методы привлечения необходимых ресурсов, ответственность.

4. Отношение к организационной структуре.

Рисунок 3.
МАТРИЦА «КРЕАТИВНОСТЬ — УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ НАВЫКИ»

Задание 7

Проанализируйте и сравните, какое влияние на существующие рынки оказывают радикальные (базисные) и улучшающие (поддерживающие) инновации. Охарактеризуйте инновации, приведенные ниже, в зависимости от глубинывносимых изменений.

1. Новая операционная система Windows 10. Отличия — расширение возможностей пользователя, в том числе сетевых, развитие технологий защиты и безопасности. Разработчик — корпорация Microsoft.
2. Компания Danon Group расширила линейку молочных продуктов и запустила новую разновидность продукта детского питания «Растишка» — «Растишка полосатый», — представляющую собой два разных вида фруктового творожка водной упаковке.
3. В Сан-Франциско открыли первую в мире роботизированную кофейню CafeX.Робот способен приготовить от 100 до 200 стаканчиков кофе в час.
4. Создание криптовалют. Криптовалюта — это цифровой актив, учет которого децентрализован. Такой актив защищен от поддержки или кражи за счет использования криптографии и распределенной компьютерной сети. Ключевой особенностью является отсутствие каких-либовнешних или внутренних администраторов.

Задание 8

Добавьте еще несколько примеров подрывных инноваций и «взорванных» ими рынков в таблицу выше. Продумайте, могут ли подрывные инновации стать основой для создания вашего инновационного проекта или инновационного стартапа?

Задание 9

Попробуйте ответить на следующий простой тест (табл.). Поставьте галочки в каждой строке в соответствии с вашим ответом на вопрос. Если вы ответили «да» хотя бы на пять вопросов, вы вполне готовы формировать команду в удаленном режиме. Сделайте акцент на тех вариантах ответов, где вы указали «нет» или «не знаю», — возможно, вы обнаружите те проблемы и «узкие места», над которыми вам стоит поработать.

Таблица - ТЕСТ НА СПОСОБНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ ВУДАЛЕННОМ РЕЖИМЕ

Вопрос	Да	Нет	Не знаю
Вы умеете четко формулировать свои мысли истараетесь всегда понять мнение других?			
В процессе онлайн-общения вы всегда остаетесь самим собой, не пытаясь изобразить из себя кого-то другого?			
Вы готовы сотрудничать с людьми, даже еслизнаете их не очень хорошо?			
Вы способны выслушать критику от малознакомых людей без встречных претензий и упреков, но и не впадая в отчаянье?			
Вы умеете сопереживать людям, которыхникогда лично не видели?			
Вы выполните любое задание в срок, даже еслиникто вас не будет контролировать?			

Задание 10

Выберите два-три лозунга для своей команды, которые, на ваш взгляд, помогут сформировать командный дух. Дайте обоснование выбору.

Лозунги:

1. Победа любой ценой!
2. Порядок прежде всего!
3. Один за всех и все за одного!
4. Пленных не брать!
5. Каждый имеет право на ошибку!
6. Не боги горшки обжигают!
7. Все или ничего!
8. Свобода или смерть!
9. Без борьбы нет победы!
10. Через тернии к звездам!
11. Ни шагу назад!
12. Нет предела совершенству!
13. Лучшее — враг хорошего!
14. Здесь и сейчас!
15. Тише едешь, дальше будешь!

Задание 11

Вы пришли в компанию по объявлению:

«Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не ремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет. Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель - расширить

сферу сбыта компании, причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы. Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компанииработают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск - увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное задание на день, которое он должен выполнить. Проанализируйте данную организацию, используя знания, полученные на лекции,и дополнительные источники.

Кейс-задания

Микрокейс

Представим компанию X, которая разработала технологию управления скутеромбез участия человека: задается маршрут, и скутер доставляет человека до указанного места. Прямых конкурентов у продукта нет. Разработанный скутер планируется выводить на рынок по цене, на 50% превышающей среднюю цену скутеров, представленных на рынке в настоящее время. Данный продукт будет реализовываться только в крупных городах через шоу-румы компании X. Концепция позиционирования может быть охарактеризована как «Восьмое чудо света». Планируется активное продвижение с использованием массовых медиаканалов.

Задание

Смоделировать потребность в рассматриваемом товаре. Определить гипотетические барьеры. Проанализировать, насколько верны планируемые действия компании. Для выполнения данного задания предварительно составьте «гайд-интервью с потребителем» (о чем будете беседовать — о потребностях, барьерах и пр.) и опросите 4–5 человек, потенциальных потребителей продукта.

Кейс «Концепция национальной инновационной системы Финляндии»

Финляндия стала первой страной, принявшей концепцию национальной инновационной системы (НИС) как основного элемента политики в сфере науки итехнологий. Вас, как эксперта одного изроссийских институтов развития, попросили изучить особенности национальной инновационной системы этойстраны и подготовить небольшой доклад о том, какие элементы финской НИСмогут быть использованы при построении и совершенствовании национальнойинновационной системы в России. Вы собрали довольно много информации,обобщая которую можно сделать несколько выводов:

- Ключевую роль в НИСФинляндии играют Академия наукФинляндии

Национальное агентство по технологиям и инновациям Финляндии (TEKES), государственные и частныеисследовательские организации, агентства трансфера технологий и поставщикикапитала.

- В Финляндии существует крупная сеть частных и государственных поставщиков капитала для инновационных проектов. Крупный государственный фонд SITRA обеспечивает капиталом стартапы, всегда в качестве миноритарного инвестора, а также сводит малые инновационные компании с бизнес-ангелами.
- Фундаментальные исследования финансируются Академией наук Финляндии и университетами. Прикладные исследования - центрами трансфера технологий, министерствами и TEKES. TEKES выступает в роли посевного инвестора, распределяя основные бюджетные средства, выделяемые на прикладные исследования.
- Государство играет важную роль в выработке стратегии и подготовке программ, направленных на повышение инновационной активности малого, среднего и крупного бизнеса. Важная особенность финской НИС - этороль Совета по политике в области науки и технологий (STPC), возглавляемого премьер министром страны.
- В Финляндии сильно развита региональная инновационная система, существуют региональные центрыинноваций, куда входят университеты, центры трансфера технологий, технопарки,центры экспертизы. Технопарки инициировали появление инкубаторов технологий, бизнес-инкубаторов и развитие проектов spin off (малых наукоемкихпроектов). В инкубаторах широко применяется система «отслеживания», котораяспособствует перетоку знаний из лабораторий в фирмы-«вскармливатели». Переток знаний сопровождается особой системой привилегий: участиев предпринимательских тренингах, гарантии участия в престижных грантахTEKES, возможность финансирования через государственные фонды SITRA, Industry Investment Ltd. В Финляндии существуют две модели инкубаторов: в форме исследовательского кластера (например, Viiki Biocentre), в который входятболее 70 исследовательских групп, а также в форме инкубатора для стартапов(Innopoli/Oteniemi), где компании проходят всю цепочку от исследований докоммерциализации технологий. Обе модели работают в структуре университетов,но используют разные принципы работы и связей, как с международными, так и местными компаниями. у Особенностью НИС Финляндии также является создание кластеров промышленных логистических цепочек, построенных на связях между технопарками, фирмами и инвестиционными фондами. С помощью TEKES были выстроены вертикальные кластеры (сети) между крупными компаниями и поставщиками и субконтрактерами, в том числе исследовательскими институтами и университетами. По опросам, 40% инновационных компаний сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами.

Вопросы и задания для обсуждения

1. В чем состоят особенности национальной инновационной системы Финляндии?
2. Перечислите основные программы, инициированные Финляндией в последние годы, призванные служить улучшению предпринимательской среды этой страны.

3. В чем проявляется новая роль университетов в Финляндии?
4. В чем особенность государственной политики Финляндии по работе с регионами?
5. Как организация TEKES помогает развитию инновационных технологий в стране?
6. В чем особенность бизнес-инкубаторов, создаваемых в Финляндии?
7. Какие субъекты являются основными инвесторами в Финляндии?
8. Сколько инновационных компаний Финляндии сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами?
9. В России в последние годы реализуются масштабные программы по развитию кластеров. Какие виды кластеров развиваются в России? В чем их отличие от кластеров в Финляндии, описанных в кейсе?

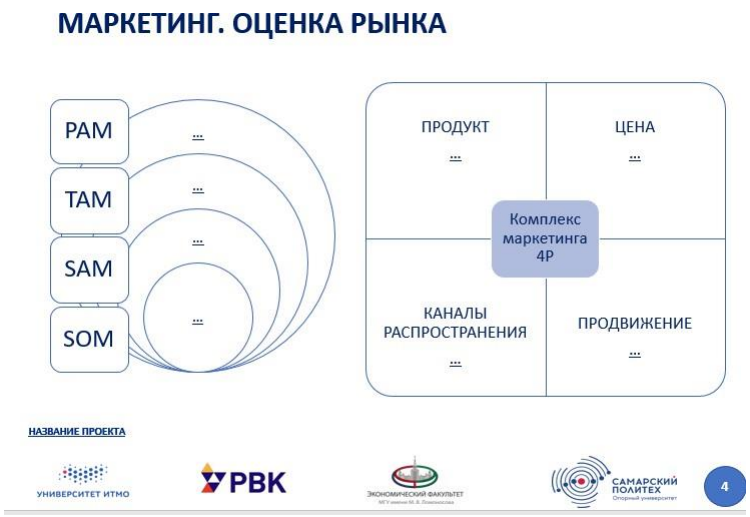
Задание по групповому проекту

Заполнить шаблон презентации.
Слайд 1

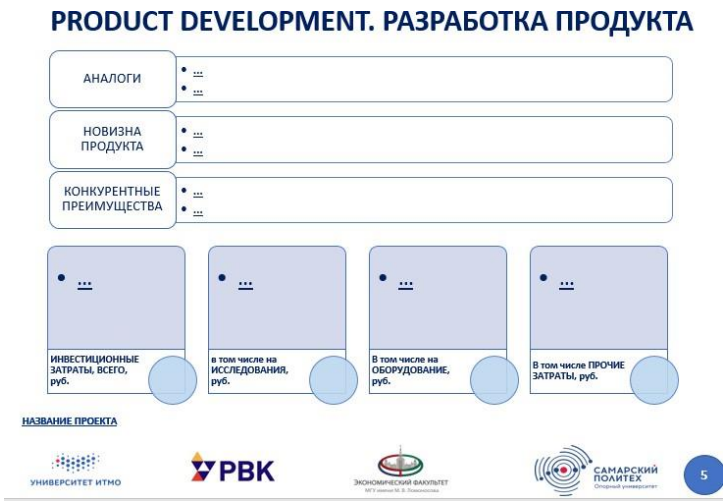
Слайд 2

Слайд 3

Слайд 4



Слайд 5



Слайд 6

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

Слайд 7

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные параметры
- ...

Цена лицензии
- ...

Обоснование целесообразности
- ...

Слайд 8

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗF	...	...	...
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

Слайд 9

Формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.
10. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
11. Базисные, улучшающие и псевдоинновации.
12. Понятие технологическихукладов.
13. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
14. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
15. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
16. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
17. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
18. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
19. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
20. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
21. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-

план.

22. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
23. Маркетинг. Оценка рынка
24. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
25. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
26. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
27. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
28. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
29. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
30. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
31. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
32. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
33. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
34. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
35. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
36. Перечислите девять уровней готовности технологии
37. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
38. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
39. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
40. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскомузаконодательству.
41. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
42. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
43. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
44. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.
45. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
46. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.
47. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
48. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известныхвам компаний — «патентных троллей».
49. Означает ли применение стратегии лицензирования, что лицензиар не имеет права использовать лицензируемую технологию в своих бизнес-процессах? Мотивируйте ваш ответ.

50. Перечислите требования закона к форме лицензионного договора и обязательные (существенные) условия лицензионного договора, а также назовите несколько необязательных (факультативных) условий лицензионного договора (пороссийскому законодательству).
51. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.
52. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?
53. В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?
54. Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.
55. Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.
56. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
57. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
58. Краудфандинг как инструмент финансирования.
59. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
60. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты.
61. Как работает система венчурного финансирования?
62. Перечислите функции венчурных фондов.
63. Что есть риск инновационного проекта?
64. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
65. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
66. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
67. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
68. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.
69. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
70. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта

Тесты по компетенциям
по дисциплине «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

(Шифр и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Номер задания	Содержание задания	Ключ к ответу	Тема РПД	Семестр(ы)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
1.	**Прочитайте текст и выберите три правильных ответа:**	АБВ	Идея.Изобретение.Инновации.Модели инновационного процесса.Роль предпринимателя в инновационном	3

	Укажите обязательные свойства инноваций: А) научно-техническая новизна Б) производственная применимость В) коммерческий потенциал. Г) усовершенствованный дизайн		процессе.Классификация инноваций.Бизнес-идея. Бизнес-модель. Содержание сегментов бизнес-модели Остервальдера-Пенье.Бизнес-план.	
2.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Выберите черту, характеризующую командного лидера: А) харизма Б) умение правильно распределять роли В) либерализм Г) бесконфликтность	Б	Идея.Изобретение.Инновации.Модели инновационного процесса.Роль предпринимателя в инновационном процессе.Классификация инноваций.Бизнес-идея. Бизнес-модель. Содержание сегментов бизнес-модели Остервальдера-Пенье.Бизнес-план.	3
3.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Укажите количество сегментов в бизнес-модели Остервальдера-Пенье: А) 4 Б) 6 В) 9 Г) 12	В	Идея.Изобретение.Инновации.Модели инновационного процесса.Роль предпринимателя в инновационном процессе.Классификация инноваций.Бизнес-идея. Бизнес-модель. Содержание сегментов бизнес-модели Остервальдера-Пенье.Бизнес-план.	3
4.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Укажите основу возникновения бизнес-идеи: А) возможности Б) ценности В) получение прибыли Г) финансы	А	Идея.Изобретение.Инновации.Модели инновационного процесса.Роль предпринимателя в инновационном процессе.Классификация инноваций.Бизнес-идея. Бизнес-модель. Содержание сегментов бизнес-модели Остервальдера-Пенье.Бизнес-план.	3
5.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Основным принципом теории ограничений Элияху Голдратта является: А) нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов Б) в системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место В) прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек Г) ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства	Б	Маркетинговые исследования	3
6.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Укажите, что из перечисленного характеризует B2C-рынок: А) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства. Б) рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления. В) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи	Б	Маркетинговые исследования	3

	их с прибылью для себя. Г) рынок «покупатель — покупателю»			
7.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Исключительным правом на какие объекты интеллектуальной собственности нельзя распорядиться (например, путем предоставления права использования такого объекта другому лицу в форме лицензионного договора): А) распорядиться можно исключительным правом на любой объект интеллектуальной собственности Б) программы для ЭВМ В) базы данных Г) фирменное наименование и наименование места происхождения товара	Г	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности. Трансфер технологий и лицензирование.	3
8.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Самым крупным источником финансирования инвестиционных проектов, претендующий на долю в бизнесе, является: А) венчурный инвестор Б) бизнес-ангел В) 3F Г) банк	А	Инструменты привлечения финансирования. Риски проектов	3
9.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Показатель, отражающий экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект, это: А) выручка Б) прибыль В) дивиденды Г) налоги	Б	Инструменты привлечения финансирования. Риски проектов.	3
10.	**Прочитайте текст и выберите правильный ответ:** Риск роста темпов инфляции, сопровождающий ваш проект, следует отнести к: А) рыночным рискам Б) рискам внешней среды В) производственным рискам Г) технологическим рискам	Б	Инструменты привлечения финансирования. Риски проектов.	3

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Учебная дисциплина формирует компетенции в соответствии с Перечнем планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы и реализуется поэтапно:

1-й этап процедуры оценивания: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения. Экспертной оценке преподавателя подлежит сформированность отдельных результатов обучения, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля и промежуточной аттестации.

2-й этап процедуры оценивания: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Таблица1

Характеристика процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

№	**Наименование оценочного средства**	**Периодичность и способ проведения процедуры оценивания**	**Методы оценивания**	**Виды выставляемых оценок**
1	Выполнение типовых заданий изаданий по групповому проекту	Систематически напрактических занятиях	Экспертный	По пятибалльнойшкале
2	Презентация проектов (питчсессия)	По окончании курса	Экспертный	По пятибалльнойшкале
3	Зачет	По окончании изучения курса	Экспертный	По пятибалльнойшкале

В течении семестра обучающиеся должны пройти 4 контрольных точки.

Контрольная точка 1 проводится на практическом занятия № 2 в форме проверки выполненных заданий. Вес контрольной точки – 25 %.

Контрольная точка 2 проводится на практическом занятия № 2 в форме проверки выполненных заданий. Вес контрольной точки – 25 %.

Контрольная точка 3 проводится на практическом занятия № 3 в форме проверки выполненных заданий. Вес контрольной точки – 25 %.

Контрольная точка 4 проводится проводится на практическом занятия № 4 в форме проверки выполненных заданий. Вес контрольной точки – 25 %.

Контрольная точка считается пройденной, если обучающийся получил оценку «удовлетворительно». Оценке зачтено соответствуют оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки

успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися.

Форма оценки знаний: оценка - «зачтено», «не зачтено».

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

Описание методики применения критериев оценки

Практические занятия представляют собой наиболее активную и свободнуюформу дискуссии, позволяющую включить в нее как можно большее количеств студентов. Работа на практических занятиях проходит в форме решения кейсов, выполнения заданий.

Выполнение домашних заданий по групповому проекту (в форме командных письменных работ) является важнейшим инструментом формирования практических компетенций студента в области планирования инновационно- предпринимательской деятельности.

Презентация группового проекта по выбранной студентами технологии является важнейшим практико-ориентированным элементом курса. Групповая работа в течение семестра над домашними заданиями позволяет студентам применить все полученные знания на практике, поработать совместно над проектом и представить перед экспертами результаты своей деятельности. По результатам питч-сессии студенты получают оценку за проект в диапазоне от 0 до35 баллов. Все студенты в рамках одной команды получают одинаковые оценки заэтот элемент курса (см. табл. 2).

Таблица2

Критерии оценки проектов в рамках финальной питч-сессии

Критерии проекта	
Max = 5 баллов	Продукт: в чем уникальность бизнес-идеи, какие проблемырешает продукт, почему востребован
Max = 5 баллов	Рынок: целевой сегмент рынка, преимущества и отличия от конкурентов, маркетинговые мероприятия
Max = 5 баллов	Защита интеллектуальной собственности: обоснование стратегии защиты, если она требуется
Max = 5 баллов	Команда проекта: командный стиль работы, наличие взаимодополняющих ролей и компетенций
Max = 5 баллов	Структура предложения для инвестора/заказчика: обоснование выбора модели коммерциализации
Max = 5 баллов	Качество презентации: наглядность, полнота, убедительность, читабельность, красочность
Max = 5 баллов	Полнота и емкость ответов на вопросы: пониманиепроблем, с которыми столкнется проект
Итог (max = 35)	

Зачет принимается в качестве итогового рубежного контроля по курсу в устной форме в целях проверки теоретических знаний, приобретенных студентом в ходе работы по курсу. По результатам зачета студенты получают оценку в диапазоне от 0 до 33 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине формируется по следующим критериям, представленным в табл. 3, исходя из максимума 100 баллов за семестр.

Таблица 3

Порядок выставления оценок по дисциплине

Вид деятельности	Максимальное количество баллов за семестр
Выполнение заданий по групповому проекту	32
Презентация проекта перед экспертами (питч)	35
Зачет	33
Итого	100

Соответствие критериев оценивания сформированностипланируемых результатов обучения системам оценок представлено в табл. 4.

Таблица 4

Интегральная оценка сформированности планируемых результатов обучения

Баллы по 100-балльной шкале	Баллы по 5-балльной шкале	Традиционная оценка
80–100 баллов	5 баллов	Зачтено
60–79 баллов	4 балла	Зачтено
40–59 баллов	3 балла	Зачтено
20–39 баллов	2 балла	Не зачтено
0–19 баллов	1 балл	Не зачтено

Обучающиеся обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

Критерии определения оценки при выполнении тестов по контролю освоения компетенций

Система оценивания итогов тестирования в зависимости от суммарного балла	
Количество баллов	Отметка в системе «отлично-хорошо-удовлетворительно-неудовлетворительно»
20-19	Отлично
18-15	Хорошо
14-11	Удовлетворительно
10-0	Неудовлетворительно